



# Цінова ситуація на споживчому ринку



ПРЕСРЕЛІЗ

15.04.2026

За розрахунками і повідомленням Держстату величина індексу споживчих цін (інфляція) у березні 2026р. порівняно із лютим 2026р. в Україні та у Вінницькій області становила 101,7%.

На споживчому ринку області у березні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,0%. Найбільше (на 8,3%) подорожчали яйця. На 5,4–0,2% зросли ціни на продукти переробки зернових, соняшникову олію, безалкогольні напої, овочі, фрукти, рис, молоко, яловичину, м'ясо птиці, хліб, рибу та продукти з риби. Водночас на 2,2–0,4% знизилися ціни на макаронні вироби, кисломолочну продукцію, сир і м'який сир, масло, цукор.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,7%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,0%.

Одяг і взуття подорожчали на 11,7%, зокрема, одяг – на 12,3%, взуття – на 10,7%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,9% відбулось за рахунок підвищення вартості фармацевтичної продукції на 1,2% та цін на амбулаторні послуги на 1,0%.

Ціни на транспорт зросли на 7,2% головним чином через подорожчання палива та мастил на 13,4% і проїзду в залізничному й автодорожньому пасажирському транспорті на 11,9% і 7,1% відповідно.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,3%, в основному через підвищення тарифів на мобільний зв'язок на 3,8%.

*При використанні інформації обов'язковим є посилання на джерело – Головне управління статистики у Вінницькій області.*