

Індекси споживчих цін

Інфляція на споживчому ринку області у листопаді 2022р. порівняно з жовтнем 2022р. становила 0,6%, по Україні – 0,7%, з початку року – 22,5% та 25,7% відповідно.

На споживчому ринку області в листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,1%. Найбільше (на 7,3%) подорожчали яйця. На 2,7–1,1% зросли ціни на безалкогольні напої, кисломолочну продукцію, рис, молоко, рибу та продукти з риби, птицю, сало, масло, сир і м'який сир (творог). Водночас на 7,8–1,1% подешевшали фрукти, соняшникова олія, продукти переробки зернових, овочі, свинина, цукор.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 0,7%, у т.ч. на алкогольні напої – на 1,0%, тютюнові вироби – на 0,5%.

Одяг і взуття подешевшали на 0,3%, зокрема, одяг – на 1,1%, водночас взуття подорожчало на 0,3%.

Ціни на транспорт зросли на 0,7% в основному через подорожчання палива та мастил на 1,2%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,9%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 21,9%.

При використанні інформації обов'язковим є посилання на джерело – Головне управління статистики у Вінницькій області.

Довідка за телефоном: (0432) 52 57 65