

Стан торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами

За даними Головного управління статистики у Вінницькій області алкогольні напої та тютюнові вироби входять в шістку товарів, які користуються найбільшим попитом після бензину моторного, дизельного пального (газойлю), автомобілів та автотоварів, фармацевтичних товарів. На їх долю припадає 9,9% загального обсягу товарообороту торгової мережі та 25,4% обсягу товарообороту продовольчої групи.

Через роздрібну мережу області за січень–вересень 2018р. реалізовано алкогольних напоїв на 592,9 млн.грн, що в порівнянних цінах на 20,1% більше січня–вересня 2017р. та тютюнових виробів – на 425,6 млн.грн, що залишилось на рівні відповідного періоду попереднього року.

Подорожчання алкогольних напоїв на 9,4% та тютюнових виробів на 28,0% не вплинуло на попит товарів цієї групи. На їх придбання у торговій мережі підприємств (юридичних осіб) населенням області було витрачено коштів більше, ніж на придбання разом взятих м'ясопродуктів, молокопродуктів, включаючи сир, риби і морепродуктів, хлібобулочних виробів.

Найбільша питома вага в структурі алкогольних напоїв припадає на горілку та лікєро-горілчані вироби (27,6%), найменша (5,1%) – на напої слабоалкогольні.

У перерахунку на абсолютний алкоголь продаж алкогольних напоїв у розрахунку на одну особу населення порівняно з минулим періодом збільшився на 0,1 л і становив в середньому по області 0,6 л.

В загальному обсязі роздрібного продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів переважає продукція вітчизняних виробників. За січень–вересень поточного року через торгову мережу області реалізовано алкогольних виробів вітчизняного виробництва на 480,5 млн.грн (81,0% загального обсягу) та тютюнових виробів – на 353,5 млн.грн (83,1%).

При використанні інформації обов'язковим є посилання на джерело – Головне управління статистики у Вінницькій області.

Довідка за телефоном: (0432) 52 57 75