

**Про затвердження форми №2-інновація (один раз на два роки)  
"Обстеження інноваційної діяльності підприємства за період 2020-2022 років",  
особливості заповнення показників**

Повідомляємо, що наказом Держстату 04.08.2022 №218 затверджено форму державного статистичного спостереження № 2-інновація (один раз на два роки) "Обстеження інноваційної діяльності підприємства за період 2020–2022 років" (далі – ф.№2-інновація (один раз на два роки)) **терміном подання не пізніше 31 березня 2023р.** (на заміну форми №1-інновація (один раз на два роки) "Обстеження інноваційної діяльності промислового підприємства за період 2018–2020 років").

Звертаємо Вашу увагу на особливості заповнення показників ф.№2-інновація (один раз на два роки):

–ф.№2-інновація (один раз на два роки) подають юридичні особи всіх видів економічної діяльності, тоді як ф.№1-інновація (один раз на два роки) – подавали юридичні особи, які здійснювали діяльність за видами економічної діяльності промисловості;  
–ф.№2-інновація (один раз на два роки) побудована у вигляді анкети на відміну від попередньої ф.№1-інновація (один раз на два роки).

- ✓ Кількісні показники форми відображаються за запитаннями 2.3, 2.5, 2.9, 2.10 щодо інноваційної діяльності підприємства у 2022р.
- ✓ На запитання анкети із триваріантними та чотириваріантними відповідями можливий тільки один варіант відповіді, на запитання із варіантами відповідей "Так"/"Ні" можливий тільки один варіант відповіді.
- ✓ *Інноваційна продукція (товари, послуги) може розподілятися за ступенем новизни на нову для ринку, на якому працює підприємство, або нову лише для самого підприємства.*
- ✓ *Якщо інноваційна продукція (товар, послуга) є одночасно новою і для ринку, і для підприємства, вона враховується тільки в одній із позицій запитання 2.2.*
- ✓ *Не можуть бути віднесені до інновацій перепродаж нових товарів, придбаних в інших підприємств, та зміни товару лише естетичного характеру.*
- ✓ *Продукція може вважатися інноваційною протягом трьох років із моменту її впровадження.*
- ✓ *Інформація щодо кількості найменувань, упроваджених у звітному році нових та/або вдосконалених товарів чи послуг, наводиться за ступенем новизни продукції: нова для ринку, на якому працює підприємство, або нова лише для самого підприємства (продукція може бути новою або істотно поліпшеною для виробника, незалежно від використання (виготовлення) її іншими виробниками).*
- ✓ *До інноваційних процесів можуть бути віднесені нові або вдосконалені методи виробництва/поліпшення товарів або надання послуг (можуть бути новими для підприємства, незалежно від того, ким вони були розроблені або впроваджені вперше не обов'язково новими для ринку, на якому працює підприємство).*
- ✓ *До інновацій з екологічними перевагами відносять нову або вдосконалену продукцію (товари, послуги) чи процес підприємства, які створюють менший вплив на навколишнє середовище, порівняно з попередніми продукцією (товарами, послугами) або процесами підприємства, які були надані потенційним користувачам або введені в експлуатацію.*